

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan kegiatan sehari-hari yang sangat penting, komunikasi dilakukan untuk memperoleh informasi. Komunikasi adalah suatu proses dimana dua orang atau lebih membentuk atau melakukan pertukaran informasi antara satu sama lain (Everett M. Rogers). Sedangkan menurut Harold D. Lasswell dalam buku *The Structure and Function of Communication in Society*. Menggambarkan komunikasi adalah dengan menjawab pertanyaan berikut: *Who Say What In Which Channel To Whom With What Effect?* (siapa mengatakan apa dengan saluran apa kepada siapa dengan efek bagaimana?).

Seiring kemajuan zaman perkembangan teknologi membuat semakin mudah mendapatkan informasi. Media cetak, elektronik dan new media (*internet*) menjadi sarana mendapatkan informasi atau pesan. Dari beberapa media komunikasi massa yang ada, televisi dianggap sebagai media yang efektif dalam penyampaian pesan atau informasi.

Televisi sebagai bagian dari kebudayaan *audiovisual* merupakan medium paling berpengaruh dalam membentuk sikap dan kepribadian masyarakat secara luas.

Hal ini disebabkan oleh satelit dan pesatnya perkembangan jaringan televisi yang menjangkau masyarakat hingga ke wilayah terpencil. Kultur yang dibawa oleh televisi dengan sendirinya mulai bertumbuh di masyarakat. Sajian dalam bahasa *audiovisual* lebih gampang diingat daripada apa yang ditulis, *audiovisual* lebih gampang diingat daripada apa yang ditulis dan dibaca (Wibowo 2007:17).

Pesawat televisi merupakan perlengkapan rumah tangga yang paling banyak menempati ruang imajinasi kolektif masyarakat. Disadari atau tidak siaran televisi dengan efektif tidak saja mengubah opini publik tentang suatu hal, tetapi juga mengubah gaya hidup orang perorang atau masyarakat (Sari ;2011:14).

Saat ini di Indonesia sendiri dunia pertelevisian berkembang sangat pesat, terbuktinya dengan munculnya Televisi Republika Indonesia (TVRI) adalah lembaga penyiaran publik yang ditujukan untuk kepentingan negara. Sejak berdirinya tanggal 24 Agustus 1962, TVRI mengembang tugas sebagai televisi yang mengangkat citra bangsa melalui penyelenggaraan penyiar peristiwa yang berskala internasional, kemudian diikuti dengan hadirnya RCTI, SCTV, INDOSIAR, GLOBAL TV, TRANS TV dan masih banyak lagi stasiun-stasiun televisi swasta lainnya di Indonesia.

NET TV singkatan dari News and Entertainment Televisi adalah sebuah stasiun televisi di Indonesia yang resmi diluncurkan pada 26 Mei 2013. Sebagai stasiun televisi baru NET TV yang dikenal sebagai TV hiburan yang tak henti-hentinya meluncurkan program baru. Salah satunya tayangan *talkshow* “Tonight Show” yang menampilkan Vincent dan Desta sebagai *presenter* sukses meraih perhatian masyarakat.

Suguhan acara televisi memang sangat variatif untuk memenuhi selera pemirsanya yang beragam namun demikian semua mata acara tersebut dikemas dalam bentuk acara hiburan, karena menurut Dominick (2004) kekuatan yang dominan pada televisi adalah sebagai medium hiburan, maka wajar jika banyak muncul kemasan acara berbasis hiburan guna menarik pangsa pasar seperti acara talkshow, dan sebagainya (Tommy, 2013:16).

Dilihat dari format acaranya, talk show merupakan salah satu program acara yang banyak bermunculan di berbagai stasiun televisi dengan memiliki ciri khas pada masing-masing program yang ada di stasiun televisi tersebut, dan bahkan menjadi tayangan atau program yang banyak diminati oleh khalayak banyak. Sehingga memungkinkan banyaknya masyarakat yang akan menonton televisi, selain itu dapat memenuhi kebutuhan masyarakat akan hiburan, maupun menemani saat akan beristirahat.

Acara talk show merupakan salah satu program acara yang diharapkan dapat menarik khalayak, dalam program acara talk show komedi pembawa acara akan menyampaikan informasi dan berinteraksi dengan bintang tamu yang diselingi dengan musik serta lawakan selama acara berlangsung, Net TV menghadirkan beberapa program acara talk show komedi. Salah satu program acara talk show yang menempatkan comedian, serta mantan personel band sebagai presenternya, yaitu Vincent dan Desta.

Pemilihan presenter yang tepat akan memberikan efek yang baik terhadap program acara talk show tersebut. Dalam diri presenter sebagai komunikator, setiap

pemilihan presenter pasti memiliki daya tarik tersendiri. Hal tersebut sangat penting dalam menarik minat menonton masyarakat akan program tersebut, karena bagaimana pun informasi yang disajikan agar dapat diterima oleh khalayak sangat dipengaruhi oleh pengemasan yang dilakukan oleh presenter. Adakalanya orang menyukai suatu program bukan karena isinya, namun lebih tertarik kepada penampilan pembaca berita atau pembawa acaranya. (Morisson, 2008:367)

Tonight Show, merupakan Talk Show malam Net TV yang akan memberikan informasi dan hiburan. Bersama Vincent dan Desta sebagai Host, serta Hesti Purwadinata sebagai Co Host. Program ini menghadirkan beragam bintang tamu dari berbagai kalangan, yang akan menemani istirahat malam. Tayang setiap hari Senin hingga Jum'at pada pukul 23:00 - 24:00 WIB, tayangan ini berdurasi selama 60 menit.

Vincent dan Desta dulunya dikenal sebagai personil club 80's (club eighties), dan sekarang dikenal sebagai presenter comedi di program Tonigh Show di Net TV. Vincent dan Desta dapat digolongkan sebagai seorang presenter comedian yang cerdas, yang pandai membawa suasana menjadi santai dan ringan, bukan hanya dengan para bintang tamu, hal tersebut terlihat saat Vincent maupun Desta berinteraksi langsung terhadap penonton yang hadir di dalam studio, Vincent dan Desta juga terlihat sudah memiliki Chemistry(ketertarikan batin atau kontak batin terhadap satu sama lain). selain memberikan keuntungan, hal ini juga dapat dikatakan berbeda, karena tidak jarang sebuah program yang dibawakan oleh dua orang presenter sekaligus.

Penempatan jam tayang pada malam hari membuat acara "Tonight Show" dapat menemani waktu istirahat khalayak yang sudah banyak melakukan kegiatan, Penulis ingin mengetahui bagaimana Korelasi Daya Tarik *Host* dengan Minat Remaja Kelurahan Pejagalan Kecamatan Penjaringan Jakarta Utara menonton Program Acara "Tonight Show" di NET TV. Penulis memilih program acara "Tonight Show" karena acara *talkshow* ini sedang ramai diperbincangkan, dan alasan penulis memilih remaja disekitar tempat penulis berada karena mereka salah satu segmentasi dari program acara "Tonight Show" yaitu dewasa dan remaja.

Komunikasikan yang dimaksud oleh penulis dalam penelitian ini adalah remaja kelurahan pejagalan, menurut Sri Rumini & Siti Sundari (2004:53), remaja adalah peralihan dari masa anak dengan masa dewasa yang mengalami perkembangan semua aspek/fungsi untuk memasuki masa dewasa, rentang umur yang umum digunakan oleh para ahli adalah antara 12 hingga 21 tahun. Rentang waktu usia remaja ini biasanya dibedakan atas tiga, yaitu 12 – 15 tahun = masa remaja awal, 15 – 18 tahun = masa remaja pertengahan dan 18 – 21 tahun = masa remaja akhir, penulis akan meneliti rentang waktu usia masa remaja akhir yaitu, 18 -21 tahun.

Untuk itu penulis tertarik untuk meneliti dan membahas permasalahan ini dalam suatu karya ilmiah berupa skripsi dengan judul “ **Korelasi Daya Tarik *Host* dengan Minat Remaja Kelurahan Pejagalan Kecamatan Penjaringan Jakarta Utara Menonton Acara "Tonight Show" di Net TV.**

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka penulis mengemukakan rumusan masalah yakni:

1. “Bagaimana Daya Tarik *Host* Program Acara *Talkshow* “Tonight Show” di NET TV”.
2. “Bagaimana Minat Menonton Program Acara *Talkshow* “Tonight Show” Terhadap Remaja Kelurahan Pejagalan Kecamatan Penjaringan Jakarta Utara”.

## 1.3 Tujuan Penelitian

Dalam pembuatan penelitian ini, memiliki maksud dan tujuan yang ingin penulis sampaikan. Adapun tujuan dari penulisan laporan ini adalah sebagai berikut.

### 1.3.1 Tujuan Umum

Untuk memenuhi syarat kelulusan sebagai sarjana ilmu komunikasi di Universitas Esa Unggul Jakarta.

### 1.3.2 Tujuan Khusus

Untuk mengetahui bagaimana "Korelasi Daya Tarik *Host* dengan Minat Remaja Kelurahan Pejagalan Kecamatan Penjaringan Jakarta Utara Menonton Program Acara *Talkshow* "Tonight Show" di NET TV."

## 1.4 Manfaat Penelitian

Penulis berharap, bahwa peneliti yang penulis lakukan memiliki manfaat yang besar bagi semuanya. Namun secara terperinci penulis membagi manfaatnya menjadi dua, yaitu:

1. Bagi peneliti, diharapkan penelitian ini dapat menambah dan meningkatkan pengetahuan tentang daya tarik seorang *Presenter/host* terhadap minat menonton suatu tayangan televisi, khususnya program acara *Talkshow*.
2. Bagi Universitas Esa Unggul, penelitian ini diharapkan menjadi sebuah pengetahuan yang dapat dibaca dan dianalisa kembali oleh mahasiswa Universitas Esa Unggul.
3. Penelitian juga diharapkan dapat menjadi referensi serta acuan bagi peneliti lain yang ingin meneliti di bidang penelitian.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Skripsi ini disajikan dalam beberapa bab, dengan sistematika sebagai berikut:

### **BAB I            PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini peneliti mengemukakan definisi-definisi teoritis dan konseptual yang akan mendukung penelitian skripsi ini.

## **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi desain penelitian, sumber data, populasi dan sampel, bahan penelitian dan unit analisis, teknik pengumpulan data, validitas dan reliabilitas, pengujian validitas dan reliabilitas instrument, teknik analisis data.

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

Bab ini berisi subjek penelitian, hasil penelitian, uji hipotesis, dan pembahasan.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran.